



trening

umetnost i zanat

***Jedinstvena prilika za razvoj trenerskih veština i znanja kod nas!
Sveobuhvatni Trening za trenere.***

Zašto je bitno uložiti u obuku trenera?

U dinamičnom svetu u kome živimo „zaposlenje za ceo život“ je prošlost, a sposobnost kompanija da održe kontinuirani razvoj kompetencija zaposlenih postaje jedna od ključnih konkurentskih prednosti. U ovom procesu **trening** predstavlja jedno od ključnih alati za profesionalni i organizacioni razvoj. Istovremeno, ovo je još uvek relativno nova oblast profesionalnog delovanja kod nas, u kojoj nema definisanih standarda kvaliteta, niti određenog minimuma kompetencija, a sama edukacija trenera prepuštena je slučaju.

Autori programa veruju da samo *sistematičnom i sveobuhvatnom* edukacijom trenera, možemo postići kvalitet trening aktivnosti na tržištu. Ovo je ujedno i jedan od ključnih razloga za kreiranje ove jedinstvene prilike za razvoj trenerskih kompetencija kod nas.

Trening za trenere „*Training – Art & Craft*“ predstavlja rezultat sinergije i zajedničkih težnji dvoje iskusnih trenera, koji će sa zadovoljstvom sa polaznicima programa podeliti sve lepote trenerskog umeća i sve tajne trenerskog zanata.

Kome je namenjen ovaj trening?

- Internim kompanijskim i organizacijskim trenerima
- Nezavisnim trenerima i konsultantima
- Zaposlenima u HR sektoru
- Svima onima koji žele po prvi put da uđu u svet treninga

Cilj programa „Training – Art & Craft“:

- razvoj trenerskih veština i znanja osoba koji rade ili će raditi u kompanijama i organizacijama kao interni treneri ili kao eksterni konsultanti radi unapređenje kvaliteta i uspešnosti trening programa.

Do kraja ovog programa, polaznici će:

- Steći znanje o osnovnim ulogama i kompetencijama trenera
- Biti sposobni da kompetentno planiraju, izvode i evaluiraju trening programe
- Imati napredno razumevanje treninga kao dela kompanijskih sistema za razvoj kompetencija zaposlenih i kao integralnog dela celoživotnog učenja
- Unaprediti svoju sposobnost analize trening potreba i integracije kompanijskih politika i individualnih očekivanja polaznika
- Razviti „usmerenost ka cilju“ i ovladati tehnikama za proveru ostvarenosti ciljeva
- Imati bolje razumevanje procesa učenja tokom treninga i biti osposobljeni za facilitaciju individualnog i grupnog učenja tokom treninga
- Ovladati veštinom motivisanja učesnika za razvoj
- Razviti stav „refleksivnog trening praktičara“



- Razumeti uticaj grupne dinamike na proces učenja i steći uspešne praktične strategije za rad sa grupom
- Osvestiti ključne aspekte u radu u ko-trenerskom paru
- Podići nivo svesti o sopstvenom učenju i biti motivisani za dalji profesionalni razvoj nakon treninga

Trening program sastoji se od:

- učenja na e-learning platformi
- assessment-a pre treninga
- 10 dana treninga podeljenih u 5 trening modula
- 4 praktična zadatka između trening modula
- mentorskog rada sa polaznicima
- pristupa internet trening biblioteci
- podrške polaznicima nakon treninga (informacije, dodatni resursi itd.)

Vreme i mesto održavanja treninga:

„Training - Art & Craft“ počinje **u prvoj nedelji septembra 2010.**, a završava **krajem januara 2011.** Moduli treninga održavaće se četvrtkom i petkom (osim u 4. modulu, kada se radi i sredom) **u Beogradu.**

Osnovni elementi programa „Training – Art & Craft“:

ELEMENTI PROGRAMA	TEMA	VREME ODRŽAVANJA
Pre treninga	Zagrevanje za trening na Internet platformi, preliminarni assessment i pre-evaluacija	3 nedelje pre treninga
Modul 1	Razumevanje treninga – proces učenja, grupna dinamika i kompetencije trenera	23-24.9., 2 dana
Zadatak A	Primena kompetencije „učenje za učenje“ u praksi	
Modul 2	Trening u organizacionom kontekstu i analize trening potreba	21-22.10., 2 dana
Zadatak B	Provežbavanje analize trening potreba u realnom okruženju	
Modul 3	Principi planiranja i kreiranja programa i trening metode	18-19.11., 2 dana
Zadatak C	Planiranje i kreiranje treninga za grupu polaznika treninga za trenere	
Modul 4	Izvođenje treninga i veštine facilitacije	15-17.12., 2,5 dana
Zadatak D	Praktično planiranje i izvođenje treninga sa realnom grupom	
Modul 5	Samo-procena kompetencija, planiranje daljeg razvoja i evaluacija treninga	27-28.1., 1,5 dan
Nakon treninga	Ex-post (impact) evaluacija i praćenje razvoja trenera nakon treninga	6 meseci nakon treninga

Vrednost vaše investicije:

Svaki učesnik ima priliku da odabere cenu treninga u zavisnosti od izbora načina plaćanja. Postoje **3** opcije:

- 1.450 EUR (podrazumeva uplatu od 40% do 1.9., kao i tri mesečne rate od oktobra do decembra)
- 1.300 EUR (podrazumeva uplatu od 50% do 1.7., kao i drugu polovinu do 1.10.)
- 1.250 EUR (podrazumeva da se ceo iznos uplati do 1.7.)

Dodatni popust od 5% omogućen je učesnicima koji sa sobom „dovedu“ još jednog učesnika treninga.

U cenu treninga uključeni su i troškovi osveženja i ručka tokom trening modula, a svi polaznici koji uspešno završe program stiču pravo i na „Training – Art & Craft“ sertifikat.

Kontaktirajte nas za detaljnije informacije i prijave za program:

Marija Pavić
064-1702447, 011-2107502
art.craft@hart.rs
www.hart.rs



Darko Marković
063-8144740
art.craft@innside.co.rs
www.innside.co.rs



Trenerski tim:



Marija Pavić, pre 10 godina počela da se bavi unapređivanjem funkcionisanja ljudi, a time i kompanija, najpre kroz treninge, a kasnije i kroz coaching i HR consulting. Po profesiji psiholog specijalista i psihoterapeut. Direktor HR konsultantske agencije *H.art development center*. Držala treninge iz mnogih oblasti, a posebno posvećena razvoju različitih veština rukovođenja, komunikacije, coaching-a itd. Klijenti su mahom velike multinacionalne kompanije, ali i domaća srednja preduzeća, kao i organizacije iz vladinog i nevladinog sektora. Neke od njih su: S-leasing, Coca Cola HBC, Societe Generale, Adria Media Serbia, VW i Audi, CARE International, Hugo Boss, Telenor, Delta Holding, Idea, Ball Packaging, Philip Morris, Frikom, Actavis, Ericsson, New Moment.



Darko Marković, vlasnik Agencije *Inn.Side*, psiholog i psihodramski terapeut, više od deset godina radi kao trener u sva tri društvena sektora (korporativni, javni, nevladini) u različitim evropskim zemljama (Francuska, Nemačka, Austrija, Mađarska, Finska, Kipar, Portugalija, Azerbejdžan, Ruska Federacija itd.). Njegove posebne oblasti interesovanja su: emocionalna inteligencija, interkulturalni trening i trening za trenere. Radio je sa kompanijama kao što su: Michelin-Tigar Tyres, ProMonte GSM, US Steel, Schneider Electric, DUNAV osiguranje, kao i međunarodnim institucijama: Savet Evrope, Evropska komisija, UNICEF, ERSTE fondacija itd. U svom radu trudi se da primenjuje svoj moto: *Training with passion. Learning with smile.*