

Lična – društvena odgovornost



Piše: Marija Pavić

Sada, kada pogledam unazad, drago mi je da mogu da prepoznam u sebi i u svom timu vrednosti, stavove i aktivnosti koje su izraz društvene odgovornosti. Jedan od prvih pokazatelja su bili trenuci, tokom moje mladosti, kada su me stručna usavršavanja i putovanja vukla u strane zemlje, pri čemu sam uvek do sada imala jednu misao na umu: ja, kao psiholog, trener, „kouč“, mogu i želim da činim ljude i kompanije iz moje zajednice funkcionalnijim i uspešnijim - nema razloga da to radim u nekoj drugoj zemlji. Sećam se da sam govorila „to je moj doprinos ovom društvu i moj izraz patriotizma“.

Do tada sam mislila da su društveno odgovorni ljudi ili kompanije samo oni koji doniraju barem par miliona evra nekakvoj ugroženoj kategoriji ljudi ili životinja. Ima doze podrugljivosti u ovome što kažem, jer verujem da mnogi sami sebe ograničavaju i nisu svesni da mogu da daju doprinos svojoj zajednici u okvirima sopstvenih mogućnosti.

H.ART development center je malo preduzeće (za pojmove konsultantskih okvira spada u srednje), koje se bavi razvojem ljudi i kompanija. Pre par godina, H.ART je počeo da podržava studente, tako što je donirao treninge studentskim organizacijama i ciljnim grupama njihovih projekata (npr. osobama koje traže posao). Tada me je saradnica pitala zašto ne organizujemo i praksu za studente u našoj firmi. Moja prva reakcija je bila: „ja ne želim da neko radi besplatno kod mene“, na šta je ona odgovorila: „ali oni to traže, njima bi to značilo, već me je dosta mladih pitalo. Uostalom, ovako će se lakše zaposliti i značiće im da nešto za sebe korisno rade dok pokušavaju da nađu posao“. I tako smo mi počeli sa našim projektom Talent.art

H.ART donira svoje znanje, iskustvo i kontakte

Napravili smo ozbiljnu selekciju kandidata, koja se od tada organizuje na svakih 6 meseci. Na

moje (neopravdano) čuđenje, svaki put aplicira po nekoliko stotina potencijalnih kandidata, od kojih odaberemo 12 za naredni period od 6 meseci, jer se po dva praktikanta smenjuju na svaka dva meseca. Najbitnije nam je da u njima uočimo potencijal, kao i visoku motivaciju i interesovanja vezana za oblast ljudskih resursa i razvoja ljudi.

Dok su kod nas, praktikanti stiču sliku kako je to raditi, a pogotovo kako je to raditi u HR konsultantskoj agenciji. Dajemo im priliku da urade svoj mali projekat. Razvijamo ih. Dajemo im naš „know how“ (s obzirom da za dosta naših usluga i ne postoji sveobuhvatno formalno obrazovanje u Srbiji).

Kad god možemo uključujemo praktikante kao učesnike na našim treninzima, gde izgrađuju konkretne poslovne veštine. Gotovo svi praktikanti imaju prilike da asistiraju na konsultantskim ili trenerskim poslovima. Tada i upoznaju naše klijente. A desetak najboljih ima čast da budu predstavljeni jednom delu HR javnosti, jer jednom godišnje za njih organizujemo okupljanje ljudi iz HR sektora, kada ta grupa praktikanata uspostavlja kontakt sa kolegama iz drugih kompanija.

Tom prilikom se često, na licu mesta ugovore prakse, a nekada čak i zaposlenje. Upravo sada u maju se organizuje jedno takvo druženje.

Na kraju svake prakse osoba dobija detaljan „fidbek“ od svog mentora i od mene kao direktora agencije. U većini slučajeva, to su osobe iza kojih stojimo u potpunosti, pa im i dajemo naše preporuke prilikom zapošljavanja.

Na „višestranu“ zadovoljstvo

Ideja nam je bila da odabirom mladih sa velikim potencijalom, a interesovanjima iz oblasti ljudskih resursa i njihovim angažovanjem i obukom od dva meseca, učinimo te ljude konkurentnijim na tržištu, pogotovo u periodu ekonomske krize, kada im je dodatno teško da nađu zaposlenje. S druge strane, kompanije, koje ih prime u HR tim, dobijaju novozaposlene koje mogu da svrstaju u kategoriju pripravnika, a opet, i u kategoriju proverenih mladih talenata za ovu oblast, sa stečenim relevantnim iskustvom za svoj prvi zvanični posao. Sa treće strane, mi to vidimo kao veoma značajan doprinos unapređenju naše branše u privredi, što onda, generalno, pozitivno utiče na naše tržište. To se svakako dugoročno odražava pozitivno i na naš rad, jer je tržište zrelije za saradnju sa konsultantskim kućama. Ovi mladi ljudi predstavljaju naš resurs i u budućnosti, jer smo već dve osobe zaposlili kod nas zahvaljujući ovoj praksi. ■

Marija Pavić, direktor i HR konsultant
H.ART people and companies
development center
marija.pavic@hart.rs
www.hart.rs

